

中華圏富裕層の送客を高確度で実現する

新サービスプラットフォームが始動

株式会社キュリネスと中国国際航空が協力し、新サービス

「フェニックス・グローバル・イーステーション」(PGeS) を 5 月末より提供開始



東京都港区虎ノ門に本社を構える株式会社キュリネス(代表取締役:花 東江)は、中国のフラッグ・キャリアである中国国際航空(エア・チャイナ)との業務提携により、新たなサービスプラットフォーム「フェニックス・グローバル・イーステーション」※Phoenix Global e-Station(略称 PGeS)を展開します。

■背景およびサービス概要

コロナによる制限が緩和され、インバウンド観光が本格的に回復に向かう今、中国 NO.1 の集客力を持つ中国国際航空は 2024 年、年間 200 万人の乗客を乗せて来日し、その年間消費額が 5,000 億円以上に達すると推計されています。中でもとりわけシルバー以上の VIP 会員は年間 30 万人以上が来日し、消費額 1500 億円以上(平均 60 万円以上)と推測されます。

PGeS は、中国国際航空のマイレージ会員、特に VIP 会員に焦点を当て、訪日旅行時の有益情報や多様なサービスの提供を行うモバイルベースの観光支援 DX サービスです。中国国際航空の公式会員 CRM の PhoenixMiles と連動し、当該企業の公式アプリから日本の旅における高付加価値の特典・優待・サービス等のコンテンツ等多様な配信を行うことによって、利用促進を行います。

■サービスの意義

安心、便利、豊かな日本現地のサービスにリーチし、豊富でお得な会員権益を利用できることにより、中国国際航空会員の満足度を向上させます。それと同時に、日本国内の主要な観光地だけでなく、日本各地の様々な関係事業者、施設に対して、高品質かつ高確度の富裕層送客を実現することを目指しています。それらを通じて日本の観光資源開発、経済活性化と共に、オーバーツーリズム改善、地方創生・地域振興

に貢献します。

■サービスの特長

1. 中国国際航空のVIP会員に高付加価値旅行を提供し、優雅な旅体験を実感してもらうと共にコンテンツプロバイダー企業に高品質な商品やサービスを提供できるプラットフォームです。
2. 会員グレード、目的地、訪日期間をベースに客層を絞り込むことができます。また、航空券購入のタイミングより旅が終了するまで継続的に会員に配信して、PGeSと会員様との接点を確実に構築できるようにサポートできます。
3. 有人対応とAI回答を組み合わせ、ハイブリッド型のチャットコンシェルジュを通じて、24時間365日のサポートが提供できます。



■今後の予定

2024年5月には当該サービスのβ版がローンチし、2024年内には関東を中心にサービスを展開し、標準コンテンツの充実化やレアコンテンツの企画、検証を行います。2025年以降は中国国際航空の通航地域へ順次に展開していきます。

配信する商品やサービスに関しては、日本各地のコンテンツプロバイダー企業や自治体、旅行会社等と協業していく予定であり、パートナー企業を随時募集しています。

補足情報

2023年の年間訪日外客数は2506万人となり、旅行消費額が過去最高の5兆2923億円に達しました。消費実態に関する調査結果から中国観光客の消費動向に変化が見られ、買い物よりも観光体験を重視する傾向が強まっていることが分かります。また、高付加価値旅行者は知的好奇心や探究心が旺盛であり、地域の文化や自然に触れることで知識を深め、インスピレーションを得ることを重視しています。

■企業情報

社名：株式会社キュリネス

所在地：東京都港区虎ノ門 1丁目 17番 1号虎ノ門ヒルズビジネスタワー5階

代表取締役：花 東江（カ トウコウ）

事業内容

- 訪日観光客向けスマートコンシェルジュサービスの開発・販売
- マーケティング・販促支援ソフトウェアの開発
- 観光・地方創生業界向けのコンサルティング・業務支援

ホームページ：<https://www.qriness.co.jp>

公式 note：<https://note.com/qriness>

お問い合わせ：pges@qriness.co.jp (担当: 陳)